



전자상거래 비교 백서:

Magento, Odoo, PrestaShop 및 Shopify

소개

오늘 이용 가능한 전자상거래 상품 소개

지난 몇 년 동안 인터넷 구매가 극적으로 증가했습니다. 현재 통계에 따르면

2014년과 2015년 사이에 온라인으로 이루어진 구매가 두 배로 증가했습니다. 온라인 쇼핑의 편리성으로 인해 많은 쇼핑객이 스마트폰이나 태블릿을 통해 제품과 서비스를 손끝에서 이용할 수 있어 선호하는 매체가 되었습니다. 예를 들어, 이 기간 동안 모바일 기기에서 소비자의 온라인 구매 카드가 상당히 증가했습니다. 2015년에 유럽인은 모바일을 통해 평균 500유로의 온라인 구매를 했고 미국 소비자는 670달러를 했습니다. 전자상거래 붐은 다음과 같은 영향을 받지 않는 것 같습니다.

"경제 위기"가 계속 증가하고 있습니다. 향후 몇 년 동안의 예측은 더 많은 소비자가 온라인 쇼핑 매체로 전환함에 따라 이러한 수치가 더욱 증가할 것으로 보여줍니다.

판매 관점에서, 귀사의 비즈니스에 적합한 전자상거래 소프트웨어를 선택하는 것은 매우 중요합니다. 전자상거래 솔루션은 웹사이트의 "구매" 버튼에 국한될 수 없습니다. 많은 기능이 고려되어야 합니다.

솔루션을 비교할 때 고려해야 합니다. 모든 전자상거래 페이지 뒤에는 관리해야 할 실제 비즈니스가 있습니다.

재고 관리, 회계 소프트웨어, 마케팅 도구 등과 같은 다른 솔루션이 필요한 곳입니다. 프런트 엔드에서는 반복 고객을 장려하고 판매를 개선할 수 있는 뛰어난 사용성을 제공하는 인터페이스가 필요합니다. 마지막으로, 전자상거래 솔루션은 고객을 사로잡기 위해 아름답고 기능적인 디자인을 사용하여 제품을 선보여야 합니다.

기능 비교

최고의 전자상거래 솔루션에 대한 공정한 비교를 제공하기 위해 우리는 다음 중 일부를 비교하기로 했습니다.

가장 인기 있는 솔루션: Magento, Odoo, PrestaShop, Shopify. 우리는 전자상거래 플랫폼이 제공해야 하는 가장 중요한 기능과 온라인 매장 운영에 도움이 되는 내장된 비즈니스 관리 솔루션의 표를 편집했습니다.

이러한 것들은 제품 관리, 디자인, 고객 관리, 배송 등 8개 범주로 그룹화됩니다.

홍보 및 마케팅, 영업 관리, 보고, 생산성.

이러한 범주에는 회사가 온라인 스텝을 관리하고 개발하는 데 필요한 거의 모든 것이 포함됩니다. 이 표에는 각 솔루션에 대한 가격 조건의 포괄적인 목록도 포함했습니다.

전자상거래 소프트웨어 소개

마agento

Magento는 2008년 회사의 원래 이름인 Varien으로 개발된 오픈소스 전자상거래 소프트웨어 솔루션입니다. 오늘날 회사는 제품 이름을 변경했습니다. Magento는 전자상거래의 선두 주자 중 하나로 간주됩니다. 해당 플랫폼은 연간 총 상품 거래량이 500억 달러가 넘는 거래를 처리합니다.

“ 차세대 디지털
상거래, 맞춤형
귀하의 사업 ”

Magento는 3가지 버전으로 존재합니다: 커뮤니티 Edition, Enterprise Edition 및 Enterprise Cloud Edition이 있습니다. Community Edition은 다음과 같습니다. 무료로 다운로드할 수 있는 반면 나머지 두 가지는 연간 청구됩니다. 이 비교를 위해 우리는 다음을 선택했습니다. Enterprise 에디션을 비교해보세요.

#1

인터넷 소매업체 플랫폼
- 2015

300+

파트너

66,000+

개발자

240,000+

상인들

오두

Odoo는 2004년 한 학생이 설립한 오픈소스 소프트웨어입니다. 처음에는 OpenERP로 알려졌지만, 이 브랜드는 ERP 솔루션에서 비즈니스 애플리케이션 제품군으로 초점을 변경했습니다. Odoo SA와 커뮤니티에서 만든 여러 개발 덕분에 360개 이상의 앱을 사용할 수 있습니다. 이러한 앱 중 일부는 Odoo에서 공식적으로 검증한 반면, 커뮤니티에서 개발한 다른 앱은 특정 요구 사항에 맞는 특정 버전에 전념합니다.

“ 사업을 성장시키세요 ”

Odoo는 Community, Enterprise, Online의 세 가지 에디션으로 제공됩니다. Community 에디션은 Odoo 웹사이트를 통해 무료로 다운로드할 수 있습니다. Enterprise 에디션은 더 많은 기능을 제공하지만 연간 비용이 부과됩니다. Online 오픈는 Enterprise 버전과 동일하지만 클라우드에 호스팅되고 월 단위로 청구됩니다. 이 비교를 위해 Enterprise 에디션을 비교하기로 했습니다.

2+

백만 명의 사용자

120+

국가

730

파트너

1,500

개발자

프레스타샵

PrestaShop은 2007년 프랑스 학생들이 설립했습니다. 10년 후, 이 오픈소스 소프트웨어는 25만 명 이상의 온라인 매장 소유자에게 간단하고 완벽하며 국제적으로 적용 가능한 소프트웨어를 제공하게 되어 자랑스러워할 수 있습니다. 이 회사는 파리와 마이애미에 사무실이 있으며 오픈소스 커뮤니티에 85만 명 이상의 회원을 보유하고 있습니다.

“ 귀하의 전자상거래 성공
여기서 시작하세요 ”

PrestaShop은 무료로 다운로드할 수 있습니다.

최신 안정 버전 1.6.1.3은 2015년 7월에 출시되었습니다.

곧 출시될 1.7.0 버전은 2016년 여름에 안정적으로 출시될 예정입니다.

이 비교를 위해 1.6.1.3 버전을 비교하기로 했습니다.

250,000

온라인 매장

200

국가

65

언어들

3,500

추가 기능

쇼피파이

처음에 Shopify는 2006년에 기존의 모든 전자상거래에 실망한 기업가에 의해 개발되었습니다.

소프트웨어 옵션을 사용하여 자신의 상점을 운영합니다. 10년 후, 이 소프트웨어는 243,000개 이상의 온라인 상점에서 사용되며 총 매출은 1,400만 달러입니다.

“Shopify는 당신에게 모든 것을 제공합니다
당신은 성공적인 것을 구축해야 합니다
온라인 비즈니스 ”

Shopify는 두 가지 유형의 제품을 제공합니다. 전자상거래 소프트웨어와 소매 POS 시스템입니다. 이러한 제품은 온라인 SaaS 플랫폼에서만 사용할 수 있습니다.

전자상거래 부문에 관해서는 Lite, Basic, Pro, Unlimited의 4가지 월별 포퓰레이트가 있습니다. 이를 위해 비교를 위해, 우리는 Pro forfait를 비교하기로 했습니다.

243,000

활성화된 Shopify 매장

4

캐나다에 있는 사무실

년에 설립됨

2006

500

직원

기능 비교

제품 관리	마젠토 엔터프라이즈	오두 엔터프라이즈	프레스타샵 v1.6.1.3	쇼피파이 프로
카탈로그 관리				
구성 가능한 제품 (변형, 속성 등)				앱
제품 인라인 페이지 빌더				
디지털 제품				
제품 리뷰				
반복 상품 (구독)	확대		애드온	앱
재고 관리				
바코드 지원	확대		애드온	앱
제품 수요 예측				앱
재고 보유				
재고 있음				
공급망	확대		애드온	앱
반품/교환 관리				
배송 추적				
백오더 관리	확대		애드온	앱
여러 창고				
구매 관리	확대		애드온	
재고 보고서				

설계

마젠토 엔터프라이즈

오두 엔터프라이즈

프레스타삼 v1.6.1.3

쇼피파이 프로

일반적인

WYSIWYG 편집기

드래그 앤 드롭 페이지 빌더
(빌딩 블록)

반응형 웹 디자인

자동 생성된 사이트맵

사용자 정의 가능한 HTML/CSS

사용 가능한 테마

21

80²

1340+³

156

전자상거래 유용성

브레드크럼브 탐색

사이트 검색 엔진

검색 결과 정렬

애드온

제품

제품당 여러 사진

대량 이미지 업로드

대량 제품 수입/수출

카테고리의 계층 구조

¹ Enterprise Edition에서만 사용 가능합니다. Community Edition에는 996개의 테마가 있습니다.

² Odoo Enterprise v9의 경우 총 98개의 테마가 있습니다.

³ 버전 1.6.1에만 해당됩니다. 총 +1700개의 테마가 있습니다.

고객 관리

마agento 엔터프라이즈

오두 엔터프라이즈

프레스타샵 v1.6.1.3

소피파이 프로

장바구니 포기 추적

앱

영구 카트

고객 포털

가입없이 구매

고객 추천사

고객 문의 양식

고객 주문 내역

고객별 가격

앱

웹사이트에서 라이브 채팅

앱

제휴사 관리

애드온

앱

위시리스트

애드온

앱

해운

마agento 엔터프라이즈

오두 엔터프라이즈

프레스타샵 v1.6.1.3

소피파이 프로

사용자 정의 배송 규칙

정액 배송료

라벨 인쇄

애드온

앱

선물 포장 옵션

무료 배송 옵션

무게 기반 배송

배송 커넥터: DHL

확대

애드온

앱

배송 커넥터: UPS

확대

애드온

배송 커넥터: USPS

확대

애드온

배송 커넥터: FedEx

확대

애드온

이메일 자동 응답

이메일 목록 관리

드래그 앤 드롭 메일 디자이너

제휴 프로그램 지원

애드온

앱

쿠폰 및 프로모션 코드

애드온

보상 포인트

할인 관리

사용자 정의 가능한 이메일
템플릿

통합 A/B 테스트

확대

애드온

기프트 카드

애드온

제품 평가

제품 번들링

앱

제품 비교

애드온

앱

쇼핑 카트의 업셀

확대

애드온

앱

제품 페이지에서 교차 판매

앱

eBay 마켓플레이스 통합

확대

애드온

앱

Amazon Marketplace 통합

확대

애드온

애드온

앱

개인 판매

애드온

앱

사이트 전체 배너 광고

통합 SEO

인라인 SEO 제안

최적화된 URL

링크 추적기

관련 키워드

매장 관리

마agento 엔터프라이즈

오두 엔터프라이즈

프레스타삼 v1.6.1.3

소피파이 프로

판매 보고서

검색 보고서

애드온

데이터 가져오기

SSL 지원

통합 청구서

확대

애드온

앱

다중 매장 지원

국가/주별 세금

선급세금:
재정 상황

결제 및 가격 특징

결제 게이트웨이: 리디렉션

결제 게이트웨이:
서버 2 서버

정기 결제

애드온

PayPal 통합

다중 통화 /
다중 공급자

보고서

판매 보고서

재고 보고서

구독 KPI (MRR, 이탈률 등)

Google 애널리틱스 통합

확대

제품 성능 보고서

판매 요약 보고서

사이트 검색 보고서

보고서 엔진

동적 그래프

확대

동적 피벗 테이블

사용자 정의 가능한 대시보드

앱

보고서를 Excel로 내보내기

¹

애드온

¹ 커뮤니티 에디션 확장 기능이 제공됩니다.

생산성 및 사용성

마agento 엔터프라이즈

오두 엔터프라이즈

프레스타샵 v1.6.1.3

쇼피파이 프로

생산력

백엔드에 필드를 추가하는 기능

프런트엔드에 필드를 추가하는 기능

애드온

사용자 만족도

브랜드 가시성
(구글 트렌드)

사용성

전체 웹 인터페이스

빠른 백엔드
(아약스)

반응형 백엔드

다국어

인터페이스

API

앱 스토어

94,201개의 확장

7,300 앱¹

2,904 모듈²

1,536 개의 앱

¹ Odoo는 다양한 비즈니스 요구 사항을 충족하기 때문에 7,300개의 앱이 모두 전자상거래와 관련된 것은 아닙니다.

² v1.6.1 호환성을 갖춘 모듈은 2,462개가 있습니다.

사용자 인터페이스

다양한 산업에서 소프트웨어 애플리케이션을 사용하는 경우 가장 일반적으로 개발이 부족한 구성 요소 중 하나는 사용자 인터페이스(UI)입니다. 많은 사람들이 설계에 시간과 리소스를 덜 투자하기로 선택합니다.

핵심 기능과 백엔드 개발에 비해 두 번째 우선순위로 간주되므로 최적의 기능을 갖춘 UI입니다.

이러한 균형 부족은 일반적으로 사용자 경험의 저하와 생산성 저하로 이어집니다.

효율성과 최종 사용자 만족도에 관해서, 미세 조정된 사용성은 모든 소프트웨어에서 가장 중요한 요소 중 하나입니다. 실제로 솔루션은 사용자의 요구 사항과 목표를 고려해야 합니다.

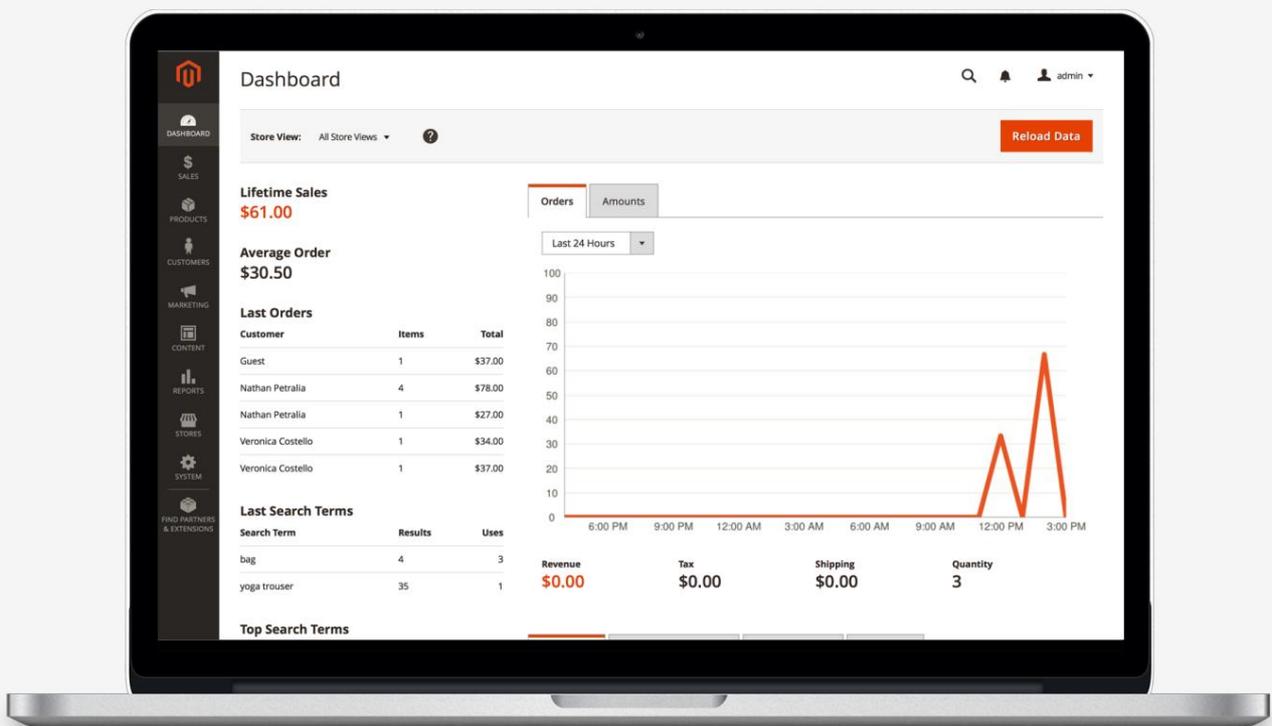
적극적으로 그들이 목표를 달성하도록 돕습니다. 사용자 인터페이스는 소프트웨어가 의도한 목적을 효과적으로 수행하기 위해 선호도, 습관 및 학습된 기술과 같은 인간적 요소를 해독하는 전반적인 제품 디자인을 지원합니다. 강력한 기능적 디자인은 긍정적인 사용자 경험을 제공하는 데 중요합니다.

사용성은 사용자가 무엇을 해야 할지 예상하는 소프트웨어의 능력으로 측정됩니다. 여기에는 다음이 포함됩니다.

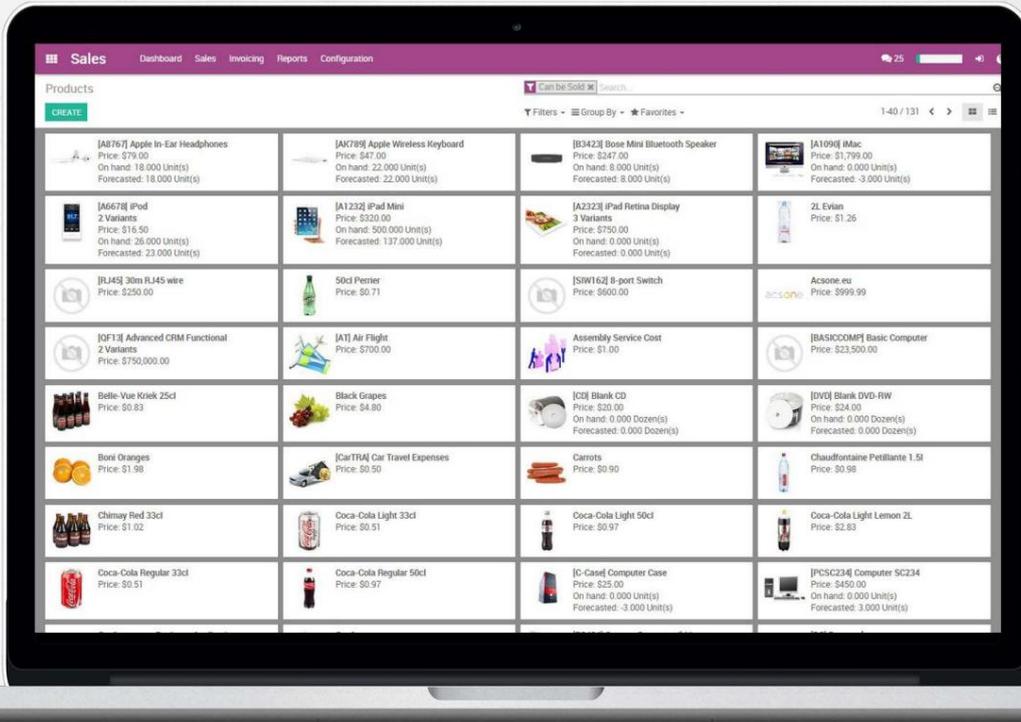
인터페이스의 모든 요소에 쉽게 접근하고 이해하고 사용할 수 있도록 합니다. 잘 설계된 소프트웨어는 사용자가 시스템에 편안함을 느끼고 원하는 결과를 얻는 데 도움이 되는 사용성을 제공합니다. 사용자가 작업을 신속하게 수행하고 효율성을 높이는 데 도움이 됩니다. 모범 사례는 일관성(공통 요소)이 있는 간단한 인터페이스와 계층적 중요성 및 흐름에 기반한 페이지 레이아웃을 갖추는 것도 권장합니다. 이 네 가지의 백엔드 스크린샷을 살펴보겠습니다.

각 인터페이스의 레이아웃을 비교하기 위한 제품입니다.

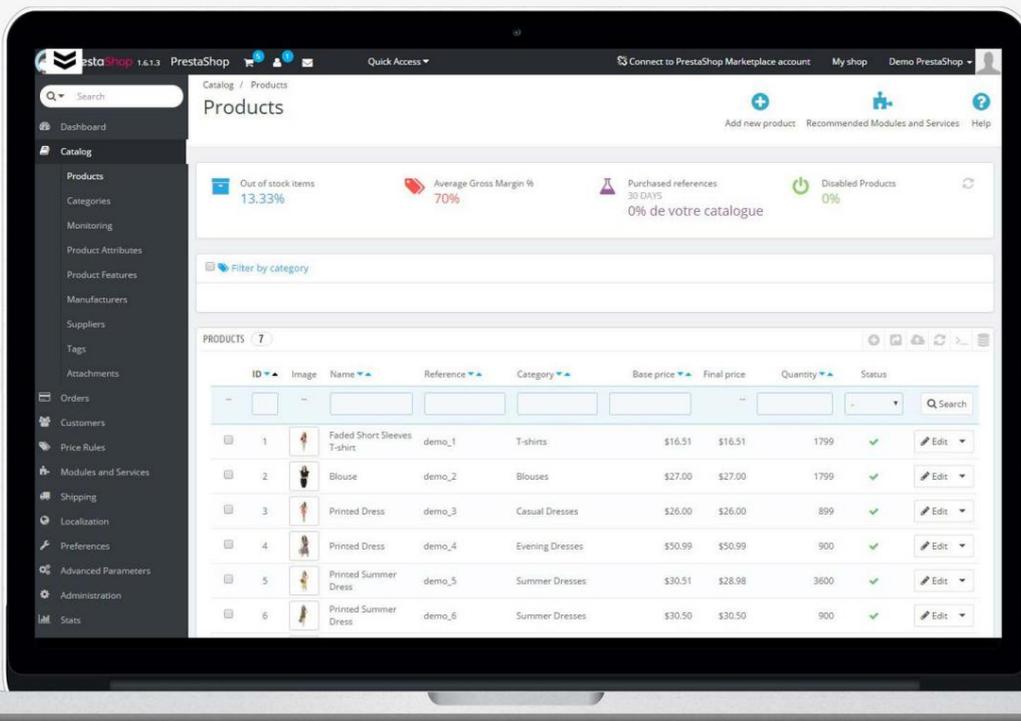
사용자 인터페이스 - Magento



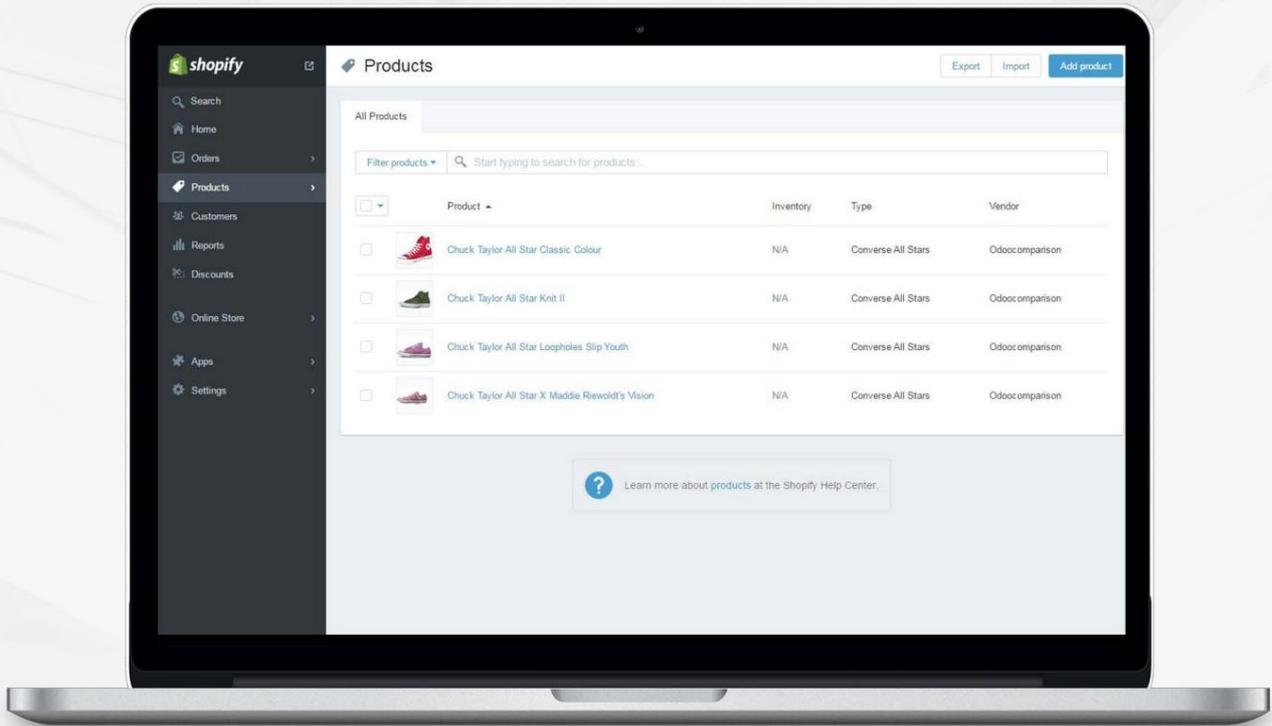
사용자 인터페이스 - Odoo



사용자 인터페이스 - PrestaShop



사용자 인터페이스 - Shopify



사용성

마젠토 엔터프라이즈

오투 엔터프라이즈

프레스타샵 v1.6.1.3

소피파이 프로

구현 비용

설치의 용이성

사용의 용이성

보고서 유연성

속도 / 확장성 1

기본적으로 CDN

¹ <http://www.slideshare.net/openobject/odoo-open-source-cms-a-performance-comparison>에서 분석을 참조하세요.

가격 및 조건

가격 및 정황	마젠토 엔터프라이즈	오두 엔터프라이즈	프레스타샵 v1.6.1.3	쇼피파이 프로
월별 가격	1,500달러	\$25/사용자 1	무료	79달러
무료 클라우드 버전				
계약 기간	매년	매년		월간 간행물
무료 체험			없음	
무료 업데이트				
향후 버전으로의 업그레이드				
호스팅 및 유지			없음	
지원하다			2	

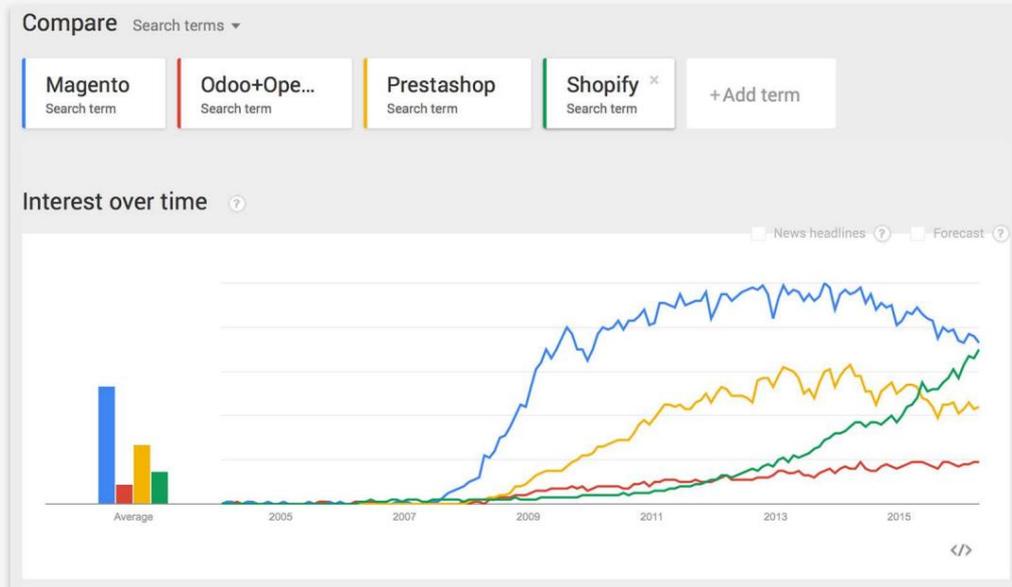
1 최소 5명 이상.

2 서비스 패키지를 구매해야 합니다.

시장 동향

다음 그래프는 Google 트렌드의 탐색 도구로 생성되었습니다. 색상 곡선은 숫자를 보여줍니다.

연관 키워드에 대한 Google 검색의 ber. 이 지표는 각 소프트웨어 플랫폼에 대한 상대적인 소비자 관심을 보여줍니다.



Odoo는 전자상거래 전용 소프트웨어가 아닙니다. 전자상거래 앱이 Odoo가 제공하는 다른 앱과 통합된 비즈니스 애플리케이션 모음입니다. 이 그래프의 검색 볼륨 전자상거래가 아닌 검색도 포함될 수 있습니다.

사용자 만족	마젠토 엔터프라이즈	오두 엔터프라이즈	프레스타샵 v1.6.1.3	쇼피파이 프로
g2Crowd의 평가	3.8/5	4.4/5	4.4/5	4.4/5
GetApp의 평가	4.5/5	없음	4.0/5	4.2/5
Capterra의 평가	3.0/5	5.0/5	2.5/5	없음

¹ Odoo는 2014년 이전까지 OpenERP라는 이름으로 알려져 있었으므로 두 키워드 모두 창립 이후의 성장을 반영하는 데 사용되었습니다.

결론

전자상거래에 대한 모든 기사는 동일한 트렌드를 제공합니다: 모바일/태블릿 친화적, 플랫 디자인, 큰 이미지, 빠르고 간단함. 게다가, 지속적으로 개선될 특징이 있습니다: 방문자를 위한 사용성.

소프트웨어 사용성은 사용자를 만족시키고 생산성을 높이는 데 도움이 되도록 "코드"를 유지해야 합니다. 이는 상인에게도 적용되며, "코드"를 유지하면 구매자를 만족시키고 판매를 늘릴 수 있습니다.

이 비교를 통해, 우리는 전자상거래 소프트웨어가 기능과 사용성을 모두 갖추는 것이 얼마나 어려운지 알 수 있습니다. 한편, Magento와 PrestaShop은 많은 기능을 가지고 있지만, 사용성은 개선되어야 합니다.

반대로 Shopify는 네이티브 기능이 없지만 사용성 면에서 실질적인 진전을 보여줍니다. 그 중간에는 많은 고유한 기능과 매우 훌륭하고 만족스러운 사용성 인터페이스가 있는 Odoo가 있습니다.

이전에 ERP에 전념했던 Odoo는 전자상거래 앱에서는 아직 성숙하지 않았지만 많은 가능성을 제공합니다.

능력. Odoo 전자상거래 개발은 아직 초기 단계입니다. 이 앱은 매우 유망하며, 비즈니스 솔루션의 다른 앱과의 통합도 잊지 않았습니다.

전자상거래 소프트웨어를 선택할 때, 향후 몇 년 후의 사업을 그려보는 것을 잊지 마세요.

이것은 당신이 오늘 올바른 선택을 하고 당신의 성장을 통제하는 데 도움이 될 것입니다.

다른 비즈니스 솔루션과 쉽게 통합할 수 있는 전자상거래 소프트웨어.

쉬운 통합은 간단하고 빠르면서도 최소한의 구현 비용이 발생해야 함을 의미합니다. 이상적인 솔루션은 전자상거래 소프트웨어와 유사한 다른 솔루션을 통합하는 것입니다. 생산성을 잃지 않고 백엔드 인터페이스를 편안하게 사용할 수 있습니다. 이것이 비즈니스가

애플리케이션 모음이 편리합니다.